

**Положение о сборе, обработке и защите персональных данных  
Общества с ограниченной ответственностью «Маркетс Партнерс»**

Санкт - Петербург  
2017

## Содержание

1. Общие положения .....	3
2. ЛНА .....	3
3. Основные термины и определения .....	3
4. Принципы и цели обработки персональных данных .....	4
5. Перечень субъектов, персональные данные которых обрабатываются в ООО «Маркетс Партнерс» ....	6
6. Перечень персональных данных, обрабатываемых в ООО «Маркетс Партнерс» .....	6
7. Функции ООО «Маркетс Партнерс» при осуществлении обработки персональных данных .....	6
8. Условия обработки персональных данных в ООО «Маркетс Партнерс» .....	7
9. Перечень действий с персональными данными и способы их обработки .....	8
10. Права субъектов персональных данных .....	8
11. Меры, принимаемые ООО «Маркетс Партнерс» для обеспечения выполнения обязанностей оператора при обработке персональных данных .....	9
12. Контроль за соблюдением Политики .....	10

## **1. Общие положения**

1.1. Политика обработки персональных данных в ООО «Маркетс Партнерс» (далее — Политика) определяет основные принципы, цели, условия и способы обработки персональных данных, перечни субъектов и обрабатываемых в ООО «Маркетс Партнерс» персональных данных, функции ООО «Маркетс Партнерс» при обработке персональных данных, права субъектов персональных данных, а также реализуемые в ООО «Маркетс Партнерс» требования к защите персональных данных.

1.2. Целью настоящей Политики является обработка персональных данных в соответствии с требованиями, установленными законодательством Российской Федерации.

1.3. Положения Политики служат основой для разработки локальных нормативных актов, регламентирующих в ООО «Маркетс Партнерс» вопросы обработки персональных данных работников ООО «Маркетс Партнерс» и других субъектов персональных данных.

1.4. Действие положений настоящей Политики распространяется на отношения по обработке персональных данных с участием ООО «Маркетс Партнерс», начиная с даты создания ООО «Маркетс Партнерс». Настоящая Политика действует в течение пяти лет с даты создания ООО «Маркетс Партнерс». В случае, если иное не будет предусмотрено локальными нормативными актами, по окончании срока действия Политики данный срок подлежит автоматической пролонгации на аналогичный период. Количество пролонгаций срока действия настоящей Политики является неограниченным.

## **2. ЛНА**

2. В целях реализации положений Политики в ООО «Маркетс Партнерс» могут разрабатываться соответствующие локальные нормативные акты и иные документы.

## **3. Основные термины и определения**

3.1. Основные термины и определения, используемые в локальных нормативных актах ООО «Маркетс Партнерс», регламентирующих вопросы обработки персональных данных, используются в том значении, которое придаётся им Федеральным законом от 27.07.2006 N 152-ФЗ (ред. от 21.07.2014) «О персональных данных».

#### **4. Принципы и цели обработки персональных данных**

4.1. ООО «Маркетс Партнерс», являясь оператором персональных данных, осуществляет обработку персональных данных работников ООО «Маркетс Партнерс» и других субъектов персональных данных, не состоящих с ООО «Маркетс Партнерс» в трудовых отношениях, в связи с осуществлением сотрудничества таких субъектов персональных данных с ООО «Маркетс Партнерс».

4.2. Обработка персональных данных в ООО «Маркетс Партнерс» осуществляется с учетом необходимости обеспечения защиты прав и свобод работников ООО «Маркетс Партнерс» и других субъектов персональных данных, в том числе защиты права на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну, на основе следующих принципов:

- обработка персональных данных осуществляется в ООО «Маркетс Партнерс» на законной и справедливой основе;
- обработка персональных данных ограничивается достижением конкретных, заранее определенных и законных целей;
- не допускается обработка персональных данных, несовместимая с целями сбора персональных данных;
- не допускается объединение баз данных, содержащих персональные данные, обработка которых осуществляется в целях, несовместимых между собой;
- обработке подлежат только персональные данные, которые отвечают целям их обработки;
- содержание и объем обрабатываемых персональных данных соответствует заявленным целям обработки. Не допускается избыточность обрабатываемых персональных данных по отношению к заявленным целям их обработки;
- при обработке персональных данных обеспечиваются точность персональных данных, их достаточность, а в необходимых случаях и актуальность по отношению к целям обработки персональных данных. Для этого ООО «Маркетс Партнерс»

принимаются необходимые меры либо обеспечивается их принятие по удалению или уточнению неполных или неточных персональных данных;

- хранение персональных данных осуществляется в форме, позволяющей определить субъекта персональных данных, не дольше, чем того требуют цели обработки персональных данных, если срок хранения персональных данных не установлен федеральным законом или соответствующим договором;
- обрабатываемые персональные данные уничтожаются либо обезличиваются по достижении целей обработки или в случае утраты необходимости в достижении этих целей, если иное не предусмотрено федеральным законом.

4.3. Персональные данные обрабатываются в ООО «Маркетс Партнерс» в целях:

- регулирования трудовых отношений с работниками ООО «Маркетс Партнерс» (содействие в трудоустройстве, обучение и продвижение по службе, контроль количества и качества выполняемой работы, обеспечение сохранности имущества);
- отбора соискателей на вакантные должности в штате ООО «Маркетс Партнерс»;
- предоставления работникам ООО «Маркетс Партнерс» и членам их семей дополнительных гарантий и компенсаций, в том числе негосударственного пенсионного обеспечения, добровольного медицинского страхования, медицинского обслуживания и других видов социального обеспечения;
- подготовки, заключения, исполнения и прекращения договоров с контрагентами;
- обеспечения пропускного режима в местах работы работников ООО «Маркетс Партнерс»;
- формирования справочных материалов для внутреннего информационного обеспечения деятельности и взаимодействия работников ООО «Маркетс Партнерс»;
- исполнения судебных актов, актов других органов или должностных лиц, подлежащих исполнению в соответствии с законодательством Российской Федерации об исполнительном производстве;
- осуществления прав и законных интересов ООО «Маркетс Партнерс» в рамках осуществления видов деятельности, осуществляемых ООО «Маркетс Партнерс», или третьих лиц либо достижения общественно значимых целей;
- заключения, исполнения и расторжения договоров между ООО «Маркетс Партнерс» и иными субъектами, включая субъектов персональных данных;
- в иных законных целях.

## **5. Перечень субъектов, персональные данные которых обрабатываются в ООО «Маркетс Партнерс»**

5.1. В ООО «Маркетс Партнерс» обрабатываются персональные данные следующих категорий субъектов:

- работники структурных подразделений ООО «Маркетс Партнерс»;
- соискатели на вакантные должности в штате ООО «Маркетс Партнерс»;
- другие субъекты персональных данных (для обеспечения реализации целей обработки, указанных в разделе 4 Политики).

## **6. Перечень персональных данных, обрабатываемых в ООО «Маркетс Партнерс»**

6.1. Перечень персональных данных, обрабатываемых в ООО «Маркетс Партнерс», определяется в соответствии с законодательством Российской Федерации и локальными нормативными актами ООО «Маркетс Партнерс» с учетом целей обработки персональных данных, указанных в разделе 4 Политики.

6.2. Обработка специальных категорий персональных данных, касающихся расовой, национальной принадлежности, политических взглядов, религиозных или философских убеждений, интимной жизни, а также обработка медицинских данных в ООО «Маркетс Партнерс» не осуществляется.

## **7. Функции ООО «Маркетс Партнерс» при осуществлении обработки персональных данных**

7.1. ООО «Маркетс Партнерс» при осуществлении обработки персональных данных:

- принимает меры, необходимые и достаточные для обеспечения выполнения требований законодательства Российской Федерации и локальных нормативных актов ООО «Маркетс Партнерс» в области персональных данных;
- принимает правовые, организационные и технические меры для защиты персональных данных от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, предоставления,

распространения персональных данных, а также от иных неправомерных действий в отношении персональных данных;

- создает службу, ответственную за организацию обработки персональных данных в ООО «Маркетс Партнерс»;
- вправе издавать локальные нормативные акты, определяющие политику и вопросы обработки и защиты персональных данных в ООО «Маркетс Партнерс»;
- заключает с работниками соглашения о неразглашении коммерческой тайны, к которой также относятся персональные данные, обрабатываемые в ООО «Маркетс Партнерс»;
- публикует или иным образом обеспечивает неограниченный доступ к настоящей Политике;
- предоставляет возможность ознакомления с персональными данными при обращении и (или) поступлении запросов указанных субъектов персональных данных или их представителей, если иное не установлено законодательством Российской Федерации;
- прекращает обработку и уничтожает персональные данные в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации в области персональных данных;
- совершает иные действия, предусмотренные законодательством Российской Федерации в области персональных данных.

## **8. Условия обработки персональных данных в ООО «Маркетс Партнерс»**

8.1. Обработка персональных данных в ООО «Маркетс Партнерс» осуществляется с согласия субъекта персональных данных на обработку его персональных данных, если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации в области персональных данных.

8.2. ООО «Маркетс Партнерс» без согласия субъекта персональных данных не раскрывает третьим лицам и не распространяет персональные данные, если иное не предусмотрено федеральным законом.

8.3. ООО «Маркетс Партнерс» вправе поручить обработку персональных данных другому лицу с согласия субъекта персональных данных на основании заключаемого с этим лицом договора. Договор должен содержать перечень

действий (операций) с персональными данными, которые будут совершаться лицом, осуществляющим обработку персональных данных, цели обработки, обязанность такого лица соблюдать конфиденциальность персональных данных и обеспечивать безопасность персональных данных при их обработке, а также требования к защите обрабатываемых персональных данных в соответствии со статьей 19 Федерального закона «О персональных данных».

8.4. Доступ к обрабатываемым в ООО «Маркетс Партнерс» персональным данным разрешается только работникам ООО «Маркетс Партнерс» в соответствии с целями и правилами обработки персональных данных, предусмотренными настоящей Политикой.

## **9. Перечень действий с персональными данными и способы их обработки**

9.1. ООО «Маркетс Партнерс» осуществляет сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление и уничтожение персональных данных.

9.2. Обработка персональных данных в ООО «Маркетс Партнерс» осуществляется следующими способами:

- неавтоматизированная обработка персональных данных;
- автоматизированная обработка персональных данных;
- смешанная обработка персональных данных.

## **10. Права субъектов персональных данных**

10.1. Субъекты персональных данных имеют право на:

- полную информацию об их персональных данных, обрабатываемых в ООО «Маркетс Партнерс»;
- доступ к своим персональным данным, включая право на получение копии любой записи, содержащей их персональные данные, за исключением случаев, предусмотренных федеральным законом,;
- уточнение своих персональных данных, их блокирование или уничтожение в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, неточными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки;



- отзыв согласия на обработку персональных данных;
- принятие предусмотренных законом мер по защите своих прав;
- обжалование действия или бездействия ООО «Маркетс Партнерс», осуществляемого с нарушением требований законодательства Российской Федерации в области персональных данных, в уполномоченный орган по защите прав субъектов персональных данных или в суд;
- осуществление иных прав, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

## **11. Меры, принимаемые ООО «Маркетс Партнерс» для обеспечения выполнения обязанностей оператора при обработке персональных данных**

11.1. Меры, необходимые и достаточные для обеспечения выполнения ООО «Маркетс Партнерс» обязанностей оператора, предусмотренных законодательством Российской Федерации в области персональных данных, включают:

- создание структуры, ответственной за организацию и контроль обработки персональных данных в ООО «Маркетс Партнерс»;
- принятие локальных нормативных актов и иных документов в области обработки и защиты персональных данных;
- введение режима коммерческой тайны в отношении персональных данных, обрабатываемых в ООО «Маркетс Партнерс»;
- заключение с работниками ООО «Маркетс Партнерс» соглашений о неразглашении коммерческой тайны;
- получение согласий субъектов персональных данных на обработку их персональных данных, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации;
- обособление персональных данных, обрабатываемых без использования средств автоматизации, от иной информации, в частности путем их фиксации на отдельных материальных носителях персональных данных, в специальных разделах;
- осуществление внутреннего контроля соответствия обработки персональных данных Федеральному закону «О персональных данных» и принятым в соответствии с ним нормативным правовым актам, требованиям к защите

персональных данных, настоящей Политике, локальным нормативным актам ООО «Маркетс Партнерс»;

- иные меры, предусмотренные законодательством Российской Федерации в области персональных данных.

## **12. Контроль за соблюдением Политики**

12.1. Внутренний контроль за соблюдением структурными подразделениями ООО «Маркетс Партнерс» законодательства Российской Федерации и локальных нормативных актов ООО «Маркетс Партнерс» в области персональных данных, в том числе требований к защите персональных данных, а также внутренний контроль соответствия обработки персональных данных Федеральному закону «О персональных данных» и принятым в соответствии с ним нормативным правовым актам, требованиям к защите персональных данных, настоящей Политике осуществляет Служба безопасности ООО «Маркетс Партнерс». При этом, обработка персональных данных в соответствии с настоящей Политикой может осуществляться иными структурными подразделениями ООО «Маркетс Партнерс» при условии соблюдения положений настоящей Политики.

12.2. Ответственность за несоблюдение положений настоящей Политики, иных локальных нормативных актов ООО «Маркетс Партнерс» и законодательства Российской Федерации определяется в соответствии с законодательством Российской Федерации.