

Сводные данные о результатах проведения специальной оценки условий труда

Наименование	Количество рабочих мест и численность работников, занятых на этих рабочих местах		Количество рабочих мест и численность занятых на них работников по классам (подклассам) условий труда из числа рабочих мест, указанных в графе 3 (единиц)						
	всего	в том числе на которых проведена специальная оценка условий труда	класс 1	класс 2	класс 3				класс 4
					3.1	3.2	3.3	3.4.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Рабочие места (ед.)	63	63	0	63	0	0	0	0	0
Работники, занятые на рабочих местах (чел.)	63	63	0	63	0	0	0	0	0
из них женщин	27	27	0	27	0	0	0	0	0
из них лиц в возрасте до 18 лет	0	0	0	0	0	0	0	0	0
из них инвалидов	0	0	0	0	0	0	0	0	0

дата утверждения 21.10.2019

Перечень рекомендуемых мероприятий по улучшению условий труда

Наименование структурного подразделения, рабочего места	Наименование мероприятия	Цель мероприятия	Срок выполнения	Структурные подразделения, привлекаемые для выполнения	Отметка о выполнении
1	2	3	4	5	6
Административный отдел					
Департамент креатива и производства рекламы					
Департамент партнерских программ					
Департамент рекламных технологий					
Клиентский департамент					
Отдел аналитики данных					
Отдел видео-производства					
Отдел дизайна					
Отдел закупки мобильного трафика					
Отдел закупки социального трафика					
Отдел закупки трафика для нативной рекламы					
Отдел информационных технологий и информационной безопасности					
Отдел комьюнити-менеджмента					
Отдел креатива		Отсутствуют			
Отдел локализации					
Отдел персонала					
Отдел по работе с документами и рекламациями клиентов					
Отдел поискового маркетинга					
Отдел развития бизнеса					
Отдел разработки					
Отдел редакции					
Отдел технической аналитики					
Отдел технической поддержки пользователей					
Отдел финансов и бухгалтерии					
Отдел закупки трафика с оплатой за действие					
Отдел маркетинговой разработки					
Отдел рекламной аналитики					
Отдел имейл маркетинга					

Дата утверждения 21.10.2019